

# Համատեղ ստեղծման հանգույց III: Պահանջարկ-առաջարկ և արժեչղթաներ

Translation into Armenian is supported by Հայերեն թարգմանության հնարավորությունը տրամադրել է՝



## Եկեք խոսենք առաջարկ-պահանջարկ շղթայի մոդելավորումից

- 1 Ի՞նչ է առաջարկ-պահանջարկ շղթայի մոդելավորումը, և ինչու է այն կարևոր
- 2 Դրա կիրառումը բիզնես պլանի բարելավման համար
- 3 Մատակարարման շղթայի 4 բաղադրիչները
- 4 Ավանդական առաջարկի շղթայի մոդելավորման տարբերությունները պահանջարկի վրա հիմնված շղթայից 4.0
- 5 Փորձարկման ենթակա գործիքներ

## Կառուցեք առաջարկ-պահանջարկ շղթայի մոդելավորման ձեր ուրվագիծը



### ՊՐՈԴՈՒԿՏՆԵՐ

- Արժեք
- Կշիռ
- Ծավալ

### ԱՌԱՋԱՐԿԻ ԾՐԹԱՅԻ 4 ԲԱՂԱԴՐԻՉՆԵՐ



### ՄԻՋՈՑՆԵՐ

- Գործառն. ծախս
- Արագություն
- Ծավալի կրում



### ՀԱՍՏԱՏՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

- Գործառն. ծախս
- Տարողունակություն
- Արտադրանքի պահանջարկ

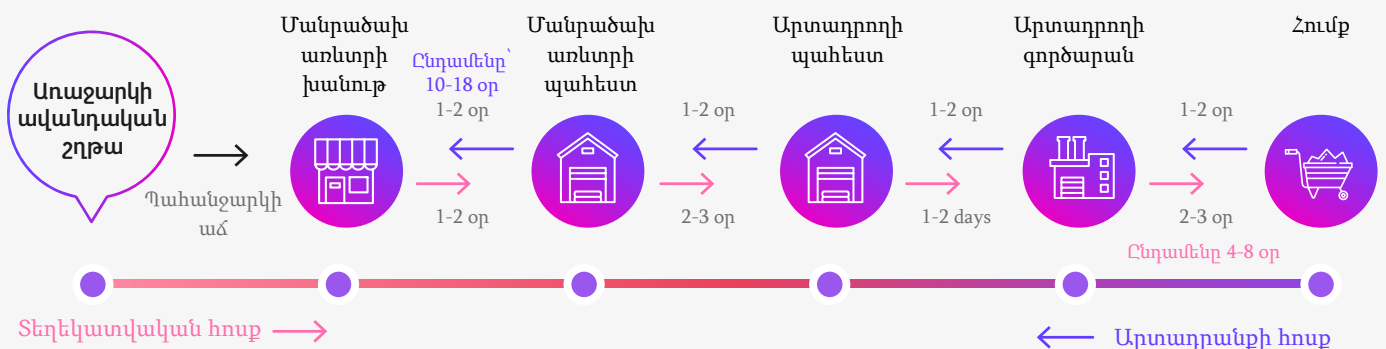
### ՈՒՐԻՆԵՐ

- Նպատակակետեր
- Հեռավորություն
- Պրոդուկտի առաքում



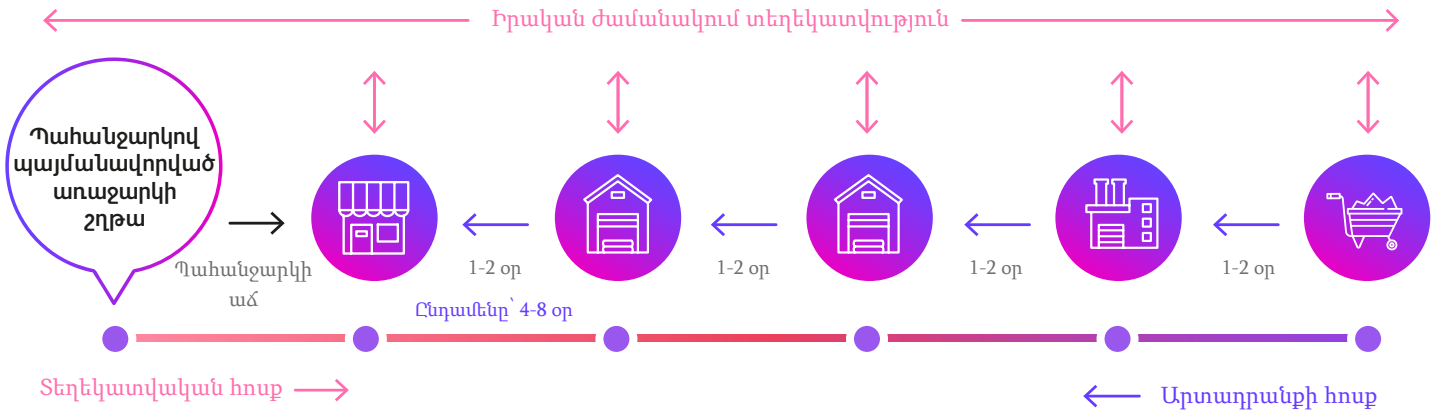
Աղբյուր: <http://www.scmglobe.com/online-guide/4-supply-chain-entities/>

## ԱՌԱՋԱՐԿԻ ԱՎԱՆԴԱԿԱՆ ԾՐԹԱ



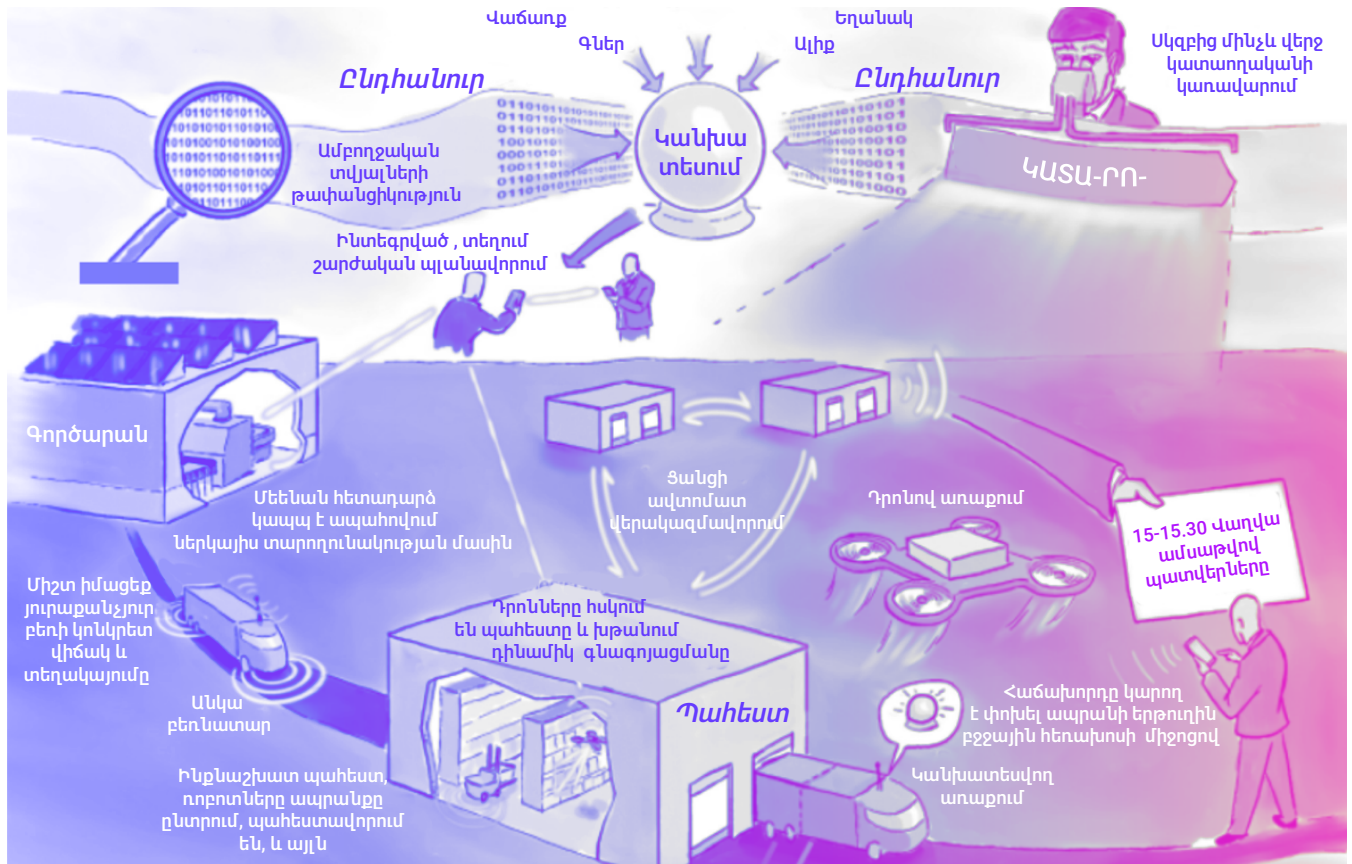
Աղբյուր: BCG Consulting Group, 2012. Պահանջարկով պայմանավորված առաջարկի շղթա՝ աշխատեցնել և ապահովել արդյունքներ

# ՊԱՀԱՆՋԱՐԿՈՎ ՊԱՅՄԱՆԱՎՈՐՎԱԾ ԱՌԱՋԱՐԿԻ ՇՐՔԱ



Աղբյուր: BCG Consulting Group, 2012. Պահանջարկով պայմանավորված առաջարկի շղթա՝ աշխատեցնել և ապահովել արդյունքներ

## Առաջարկի շղթա 4.0



Աղբյուր: <http://www.scmglobe.com/online-guide/4-supply-chain-entities/>