

Toplumsal Cinsiyete Duyarlı
Ekonomik İyileşme:

Kadın İşletmeleriyle Ekonomiyi Büyütüyoruz Etkinlik Raporu

“Bu yayın İsveç tarafından İsveç Uluslararası Kalkınma İşbirliği Ajansı aracılığıyla finanse edilmiştir. Yayının içeriği Birleşmiş Milletler Kadın Biriminin sorumluluğundadır ve İsveç’in görüşlerini yansıtmaq zorunda değildir.”

Yazar:

Berna Yekeler

Katkı Sunanlar:

Pınar Akayz De Neve, Sevda Alkan

Tasarım:

DWT Mandalina Reklam Ajansı

Fotoğraf:

©UN Women Türkiye

©2024 UN Women Türkiye

Tüm hakları saklıdır. Ankara, 2024

İÇERİK

**“Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Ekonomik İyileşme:
Kadın İşletmeleriyle Ekonomiye Büyütüyoruz” Etkinlik Raporu**

SUNUŞ	6
AÇILIŞ KONUŞMALARİ	7
BİLGİ AKTARIM SEANSLARI.....	8
Bölge Kalkınma Ajanslarının Destekleri:.....	8
Ali Kincal- Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı (DOĞAKA).....	8
Bölge Kalkınma Ajanslarının Destekleri:.....	8
Esmâ Karabıyık- Çukurova Kalkınma Ajansı.....	9
EĞİTİM.....	11
Markamı E-Ticarete Nasıl Hazırlarım? Duygu Aktaş- Hepsiburada Ticari Sosyal Projeler Koordinatör.....	9
SONUÇ.....	12
EK: GÜNDEM.....	16

“Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Ekonomik İyileşme: Kadın İşletmeleriyle Ekonomiye Büyütüyoruz” Etkinlik Raporu

SUNUŞ

Birleşmiş Milletler Kadın Birimi Türkiye (UN Women), Türkiye’deki kadın girişimcileri güçlendirmeyi amaçlayan öncü derneklerden KAGİDER ve Türkiye’nin ilk ve en büyük e-ticaret platformlarından olan Hepsiburada’nın ortaklığıyla gerçekleşen “Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Ekonomik İyileşme: Kadın İşletmeleriyle Ekonomiye Büyütüyoruz” etkinliği 2022 yılı Ekim ayında İstanbul’da gerçekleşen “Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Satın Alma Zirvesi’nin devamı niteliğindedir. 6 Şubat 2023’de yaşanan üzücü afet sonrası değişen plan ve öncelikler ışığında geçen seneki Zirve’de oluşturulan iş birliği olanakları bu sene deprem bölgesinde kullanılmak üzere bir araya getirilmiştir ve bu depremden en çok etkilenen ilimiz olan Hatay’da 21 Kasım 2023 tarihinde Hatay EXPO Fuar Merkezinde bu yılki Zirve gerçekleştirilmiştir. Bu Zirve’nin amacı 6 Şubat yıkıcı depreminden etkilenen kadın girişimciler ve kadın kooperatiflerine hemen kullanabilecekleri pratik bilgileri vermek, onları mevcut destek ve hibe programlarından haberdar etmek ve e-ticarete başarılı olabilmeleri için destek sağlamak olmuştur. Hatay Büyükşehir Belediye Başkanı Doç. Dr. Lütfü Savaş’ın açılış konuşmasıyla başlayan konuşmalar Birleşmiş Milletler Kadın Birimi Türkiye Ülke Başkanı Asya Varbanova, KAGİDER Başkanı Esra Bezircioğlu ve Hepsiburada CEO’su Nilhan Önal Gökçetkin’in konuşmalarıyla devam etmiştir. Kısa bir aradan sonra Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı’ndan Ali Kınca’ın ve Çukurova Kalkınma Ajansı’ndan Esra Karabıyık’ın kadın kooperatiflerinin ve kadın girişimcilerin faydalanabilecekleri programlardan konusundaki bilgi aktarımıyla devam eden etkinlik konuşmaları öğle yemeğinin ardından Hepsiburada Ticari Sosyal Projeler Koordinatörü Duygu Aktaş’ın “E-Ticarete Markamı Nasıl Hazırlarım?” isimli kadın kooperatif ve girişimcilerin e-ticarete nasıl var olabileceklerini, ürünlerini öne çıkarma yöntemlerini ve başarılı olmak için dikkat etmeleri gereken unsurları aktardığı kısa eğitimiyle sonlanmıştır. Sahne konuşmalarının bitiminin hemen ardından Zirve’ye katılan kurumlar bilgi paylaşmak amacıyla stant kurup ziyaret eden katılımcılara potansiyel iş birlikleri ve alabilecekleri desteklerden bahsetmişlerdir. Şekerbank’ın yeni hesap açacak olan müşterilerine anında Hepsiburada platformunda kullanılmak üzere 10 bin TL değerinde reklam bütçesi vermesi bu desteklerden biridir. Etkinliğe organizasyonu gerçekleştiren Birleşmiş Milletler Kadın Birimi Türkiye Temsilcileri, Hepsiburada Temsilcileri ve KAGİDER Temsilcileri’nin yanı sıra Hatay Büyükşehir Belediye Başkanı ve belediye temsilcileri, kamu temsilcileri, Sivil Toplum Kuruluşları (STK) ve birçok kadın girişimci ve kooperatifi katılım sağlamıştır.

Bu Zirve’nin Hatay’da yapılması 6 Şubat yıkıcı depremlerinden en çok etkilenen bu ilin kadınlarıyla buluşabilmek, onlara doğrudan destek sağlayabilmek adına çok önem taşımıştır. Aynı zamanda Zirve Hatay’da KAGİDER’in Habitat ile birlikte inşa ettiği ve Birleşmiş Milletler Kadın Birimi Türkiye’nin tefrişatına destek verdiği ortak çalışma alanı: Hatay EXPO Fuar Merkezi’nde düzenlenmiştir. Depremden sonra eğitim ve yardım merkezi olarak kullanılmak üzere tasarlanmış olan bu alanda Zirve’nin yapılması hem alanın yeni amacının tanıtılması hem de katılımcılara burada çalışmalar yapabileceklerini duyurmaları açısından yararlı olmuştur.

AÇILIŞ KONUŞMALARI

Doç. Dr. Lütfü Savaş- Hatay Büyükşehir Belediye Başkanı

“Toplumun %51’ini kadınlar temsil ediyor.”

Savaş, açılış konuşmasında daha önce ticaret merkezi olarak planlanan toplantı mekanının deprem sonrasında KAGİDER öncülüğünde eğitim ve yardım merkezi olarak kullanılacak olmasını duyurdu. Savaş, deprem gibi krizlerin sonrasında en çok acı çekenlerin kadınlar olduğunu, yeniden inşa sürecinde en çok emek harcayanların yine onlar olduğunu vurguladı. Kadınların ekonomik hayatta herkesten daha fazla çaba gösterdiğini, Hatay’da kadınların KAGİDER öncülüğünde hem üretime hem de yapılanmaya katkı sağladığını belirtti. Yürüttükleri kırsal kalkınma planının kadın derneklerine ve kooperatiflerine katkı sağladığını, depremden önce bu kapsamda kooperatiflerin de içinde bulunduğu 70 ortaklı bir şirket kurduklarını, günlük 21 ton meyve kurutma kapasitesiyle ihracata başlamış olduklarını ancak deprem ile beraber bu projenin de zarar gördüğünü belirtti. Bu projenin tekrardan yapılacağını ve üretime devam edeceklerini belirtti.

Hatay başta olmak üzere deprem bölgelerinde kadınların eğitim, ekonomi ve sosyal alanlarındaki olağanüstü çabalarına tanık olduklarını, Hatay Belediyesi olarak paketleme ve kurutma üretimine yardımcı olarak onlara destek olmaya çalıştıklarını belirtti. Kırsalda hayvancılığı desteklediklerini, çoğunluğu çiftçi olan ve hayvancılıkla uğraşan kadınların öncülüğünde yapılan yapılara destek sağlamaya çalıştıklarını kaydetti. Savaş, toplumun **yüzde 51’ini** kadınların temsil ettiğini belirterek kadınlara verdikleri önemin altını çizdi. Kadın dostu satın alma mekanizmalarını geliştirmek için çalışmalara devam edeceklerini kaydetti.

Asya Varbanova- BM Kadın Birimi Türkiye Ülke Direktörü

“Deprem bölgesi kadınların katılımı olmadan gelişemez. Kadınların aktif katılımı ve kadın girişimciler sayesinde kooperatifler ve işletmeler yeniden yapılacaktır.”

Tüm katılımcıları selamlayarak konuşmasına başlayan Varbanova özellikle Hatay’daki girişimci kadınlara, bu şehrin zor şartlarına rağmen deprem sonrasında ailelerine olan yükümlülüklerinden, şehre bağlılıklarından ve çalışmalarından asla vazgeçemedikleri için şükranlarını sundu. Varbanova, bu yılki etkinliğin geçtiğimiz yıl İsveç’in İstanbul Büyükelçiliği ve KAGİDER’in desteğiyle düzenlenen Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Satın Alma Zirvesi’nin bir devamı olduğunu belirtti. Sürdürülebilir iş birlikleri için bu yılki etkinliğe KAGİDER ve Hepsiburada ile devam etme kararı aldıklarını belirterek, 6 Şubat depreminin ülkede hem ekonomik hem de sosyal etkilerinin olduğunu söyledi. Depremden önce de kadın istihdamının ve girişimciliğinin çok düşük olduğunu, afet yaşanan bu 11 ilde kadınların hayata katılımının %79 oranında tarım ya da ücretsiz aile işçiliğinden olduğunu, kadınların sosyal güvenliğe ve çalışma haklarına erişiminin zaten depremden önce de çok sınırlı olduğunu belirtti ancak bu afetten sonra durumun çok daha kötü olduğunu ve yapılacak çok iş olduğunu ekledi. Kadınlar tarafından yönetilen küçük aile işletmelerinin veya gayri resmi işletmelerin bu afetten çok fazla etkilendiğini, zaten sevdiklerinin kaybıyla ve ailenin bakım ihtiyacıyla uğraşan kadının bu afetle beraber sorumluluklarının çok daha fazla arttığını, üretimlerini ve işletmelerini kapatmak zorunda kaldıklarını, bakım sorumluluklarını önceliklendirdiklerini bildirdi. Birleşmiş Milletler Kadın Birimi Türkiye’nin toplumsal cinsiyete duyarlı bir iyileşme süreci için her türlü psikolojik ve sosyal yardımı ortaklarla birlikte kaliteli sonuçlar üretecek şekilde planladıklarını belirten Varbanova; bölgenin **kadınların katılımı olmadan gelişemeyeceğini**, kadınların aktif katılımının önemini ve kadın girişimciler sayesinde kooperatiflerin ve işletmelerin yeniden yapılandırılacağını vurguladı. Bu toplantının amacının kadın kooperatiflerine ve kadın girişimcilere uzun vadeli iş ilişkilerinde rehberlik etmek olduğunu belirten Varbanova, kadın girişimcilerin her türlü ihtiyacına destek olmak için tüm ortaklarla birlikte çalıştıklarını kaydetti. Toplantı günü orada kadınların işlerini yeniden canlandırmak ve e-ticaretin gücünü kullanarak hemen kullanıma sunabilecekleri mevcut mekanizmalar hakkında pratik bilgiler vermek için toplandıklarını belirtti. Kadın girişimcilerin öncelikli ihtiyaçlarını pazara erişim, bilgiye erişim ve finansmana erişim olarak belirlediklerini ve bu etkinliğin bu çerçevede planlandığını söyledi. Konuşmasını tamamlarken eşit, sürdürülebilir, daha yeşil, daha dayanıklı bir gelecek için kadın emeğini desteklemenin sorumlulukları içerisinde olduğunu belirten Varbanova sözlerini, **“Kadının emeği, geleceğin temeli”** sloganıyla, katılımcılara ve Birleşmiş Milletler Kadın Birimi Türkiye ortaklarına teşekkür ederek bitirdi.

Esra Bezircioğlu- KAGİDER Başkanı

“Hep birlikte iyileşeceğiz, yeşereceğiz ve meyve veren ağacımızı tekrar seyredeceğiz”

Bezircioğlu ilk olarak, gerçekleştirdikleri bu Zirve ve çalışmalar için kendilerine ayrılan bu alanın önemini belirterek sözlerine başladı. Bu alanın artık kadınların birlikte olma ve çalışma alanı olduğunu belirtti. Deprem sonrası çorak araziye tohum atmanın ne kadar değerli olduğunu ve bu tohumlardan filizlenecek bir geleceğin bize çok iyi geleceğini ifade etti. Bezircioğlu, KAGİDER olarak toplumun refahı ve kalkınması için özel sektör, hükümet ve farklı konulardaki Sivil Toplum Kuruluşlarıyla iş birliği yapmaktan mutluluk duyduklarını ifade etti. Kadınlar için üretmenin ve kazanca dönüştürmenin önemini vurguladı ve bu toplantının bölgedeki kadınların emeklerini pazara getirmelerine yardımcı olacak projelerden biri olduğunu belirtti. Kadın örgütlerinin, güçlü toplumun ve güçlü kadınların desteğiyle bu bölgenin hızlı bir şekilde yeniden yapılandırılacağını söyleyen Bezircioğlu sözlerini **“hep birlikte iyileşeceğiz, yeşereceğiz ve meyve veren ağacımızı tekrar seyredeceğiz”** diyerek sonlandırdı.

Nilhan Önal Gökçetekin- Hepsiburada Genel Müdürü

*“Kadınların güçlü desteğiyle bölgedeki “e-ticaret ekosistemini” geliştirerek Türkiye ve dünyada **10 milyar TL’lik** ticaret hacmi yaratmayı ve deprem bölgesine odaklı eğitimler, yönderlikler ve online pazara erişim destekleriyle en az 5 bin kadın girişimciyi e-ticaret ekosistemine çekmeyi hedefliyoruz”*

Gökçetekin, bir kadın tarafından kurulan ve yönetilen “Hepsiburada” şirketi olarak bu anlamlı toplantıda yer almanın önemine değindi. Deprem sonrasında sahada olduklarını, tanık olduklarının kilit projeleri uygulamak için bir tetikleyici olduğunu ve bu bölgede “Ticaret ve Teknoloji Gücü” programını başlattıklarını sözlerine ekledi. Gökçetekin, kadınların güçlü desteğiyle bölgedeki “e-ticaret ekosistemini” geliştirerek Türkiye ve dünyada **10 milyar TL’lik** ticaret hacmi yaratma sözü verdiklerini bildirdi. Deprem bölgesine odaklı eğitimler, yönderlikler ve online pazara erişim destekleriyle en az **5 bin** kadın girişimciyi e-ticaret ekosistemine çekmeyi hedeflediklerini kaydetti. Satıcı profili hazırlanması, ürün görsellerinin çekilmesi, markalaşma ve finansal destek gibi her alanda ihtiyaç duyulan destekle e-ticarette kadın sayısını **47 binden 120 bine** çıkarmayı hedeflediklerini vurguladı. Girişimci kadınlara ve kadın kooperatiflere verilen bu desteklerin afet sonrası toparlanmanın temel anahtarlarından olduğunu belirtti. Kadınları istihdam edecek ve e-ticaret ekosistemine dahil edecek projelerin hayata geçirilmesinin çok önemli olduğunu kaydeden Gökçetekin, kadınların hem iş dünyasında hem de teknolojiye fark yarattıklarını sözlerine ekledi. Gökçetekin konuşmasını “Biz de işimize daha fazla kadın gücü katmak için çaba sarf ediyoruz ve bugün burada bunun için yanınızdayız” diyerek sonlandırdı.

BİLGİ AKTARIM SEANSLARI

Bölge Kalkınma Ajanslarının Destekleri: Ali Kıncal- Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı (DOĞAKA)

"Tüketiciler aldıkları ürünlerle nereye ve kime destek verdiklerine dikkat ediyorlar."

"SOGEP (Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı) kapsamında kadın kooperatiflerini destekliyoruz."

*"Sosyal girişimcilik, güçlendirme ve uyum projesi olan SEECO (Sosyal Girişimcilik Güçlendirme ve Uyum) programı **yüzde 70'i kadından** oluşan girişimcileri destekliyor."*

*"Hatay, Kahramanmaraş ve Osmaniye'de yaklaşık **520 kadın girişimciye 10.000 Euro'ya kadar** destek verilecek."*

*"ENHANCER (Sürdürülebilirlik Sosyo-Ekonomik Uyum İçin Girişimcilik Kapasitesinin Geliştirilmesi) projesi kapsamında dört kadın kooperatifi proje başına **200.000 Euro** talep etti, kabul edilirse bölgeye yapılacak destek **800.000 Euro** olacak."*

Günümüzde artık tüketicilerin tedarik ettikleri ürünlerde kalite ve fiyatın yanı sıra sosyal etki ve toplumsal faydayı da dikkate aldığını söyleyen Kıncal, bu noktada sosyal satın alma, cinsiyete duyarlı bütçeleme gibi kavramların ortaya çıktığını ve tüketicilerin ürünlerle nereye ve kime destek verdiklerine dikkat ettiklerini belirtti. Kıncal, bu kavramları programlarına entegre etmeye, SOGEP (Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı) kapsamında kadın kooperatiflerini desteklemeye çalıştıklarını belirterek, Osmaniye'den iki örnek vermek istediğini belirtti. Osmaniye'de Rahime Hatun Kadın Kooperatifi için sera kurduklarını, kesme gül üretimi yapan, Çukurova bölgesinde satan ve üyelerine birçok fayda sağlayan, iyi işleyen bir kooperatif olduklarını bildirdi. Kıncal, ayrıca SOGEP programları kapsamında Düziçi Kadın Kooperatifi'ne ihracata başlayabilecek güçte, ulusal ve uluslararası tedarik kanallarına entegre fıstık helvası üretim tesisi kurduklarının altını çizdi. Kadın odaklı pek çok programa sahip olduklarını, bunlardan birinin de sosyal girişimcilik, güçlendirme ve uyum projesi olan SEECO programı olduğunu ve bu programla **yüzde 70'i kadından** oluşan girişimcileri desteklediklerini belirtti. Hatay, Kahramanmaraş ve Osmaniye'de yaklaşık **520 kadın girişimciye 10.000 Euro'ya kadar** destek vereceklerini ancak mevcut danışmanlık şirketi ihtiyacı nedeniyle bu desteklerin gelecekte gündeme geleceğini sözlerine ekledi. Kıncal, Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü'nün ICMPD ile birlikte yürüttüğü ENHANCER projesi kapsamında, Hatay'ın da aralarında bulunduğu bölgelerden, dört kadın kooperatifinin proje başına **200.000 Euro** talep ettiğini, kabul edilmesi halinde toplamda bölgeye yapılacak desteğin **800.000 Euro** olacağını belirtti. Ali Kıncal'ı takiben detaylı bir sunum yapmak üzere Çukurova Kalkınma Ajansı'ndan Esmâ Karabıyık sözü aldı.

Bölge Kalkınma Ajanslarının Destekleri: Esmâ Karabıyık-Çukurova Kalkınma Ajansı

"Kalkınma ajansları bölgesel kalkınma ve bölgeler arasındaki kalkınma farklarını azaltmak için çalışır."

"Kadın kooperatifleri ve kadın girişimler kalkınmanın vazgeçilmez bir parçasıdır ve kadın girişimcilerin başvurularında pozitif ayrımcılık yapılır."

*"SEECO projesi kadın istihdamını sağlayan, gençlerin ve kadınların gelişimini güçlendiren bir projedir. Proje kapsamında kişilere yönelik faaliyetler arasında kuluçka ve hızlandırma programları, kadın ve gençlere yönelik eğitim-hibe-yönderlik programları vardır. Kurumlara yönelik faaliyetler arasında ise kalıcı altyapılar için kurumsal olarak geçim kaynağı tesisleri kurmak vardır. Yeni kurulacak işletmeler için **5.000-10.000 Euro**, işini büyütecekler için **25.000 Euro'ya** kadar finansman desteği mevcuttur."*

*"ENHANCER projesinin bütçesi **32 milyon Euro** olup hedef şehirleri İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Antep, Adana, Mersin, Konya, Urfa, Kayseri ve Hatay'dır. Bu proje kapsamındaki faaliyetler eğitimlerin verilmesi, politikaların geliştirilmesi, hibelerin verilmesidir. Hibelere ortak kullanıma açık tesisler kurulması, yerel kurumlar, startuplar, KOBİ'ler ve kooperatifler için verilmektedir. Bu projeye beraber kalkınma ajansları kapsamında girişimcilğe yönelik hibe destekleri dağıtılmaya başlanmıştır"*

"ENHANCER projesi kapsamındaki **İstihdam Yaratma Odaklı Kooperatif Hibe Programı** sadece kooperatif ve kooperatif birlikleri içindir. Proje **2.592.000 Euro**luk bir bütçeye sahip olup proje başına **40.000 Euro ile 200.000 Euro** arası destek sağlanabilecektir."

"ENHANCER projesi kapsamındaki **Girişimcilik Hibe Programı** Türk Vatandaşları ve Geçici Koruma altındaki Suriyeliler arasındaki potansiyel girişimcileri istihdam yaratabilecek kayıtlı işletmeler kurma konusunda desteklemektedir. Bütçesi **3.125.000 Euro'dur** ve girişimcilere en az **1.500 en fazla 5.000 Euro** hibe desteği verilmesi planlanmıştır."

Karabıyık; Türkiye'deki 26 kalkınma ajansından biri olarak çalışma prensiplerini tanımlarken, sadece ekonomik büyümeye odaklı değil, sosyal, kültürel ve çevresel konuları da değerlendirerek bütünsel bir kalkınma perspektifiyle bölgesel kalkınma ve bölgeler arasındaki kalkınma farklarını azaltmak için çalıştıklarını belirtti. Kadın kooperatif ve girişimlerini kalkınmanın vazgeçilmez bir parçası olarak gördüklerini, kadın girişimcilerin başvurularında pozitif ayrımcılık yaptıklarını, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile birlikte bu girişimleri desteklediklerini bildirdi. Karabıyık, Çukurova Kalkınma Ajansı'nın ağırlıklı olarak Adana ve Mersin'den sorumlu olduğunu ancak Hatay merkezli ve şu anda Osmaniye'de faaliyet gösteren DOĞAKA ile de proje yürüttüklerini bildirdi. FRIT2 (mültecilerin ve ev sahibi toplulukların Türkiye'de sürdürülebilir geçim kaynaklarına ve istihdam fırsatlarına erişmelerini sağlayarak sosyo-ekonomik desteğe odaklanan proje¹) kapsamında hibe alan iki projeyi hayata geçirdiklerini anlatan Karabıyık projeleri tanıttı.

-SEECO (Sosyal Girişimcilik Güçlendirme ve Uyum) Projesi kadın istihdamını sağlayan, gençlerin ve kadınların gelişimini güçlendiren bir projedir. Projenin uygulama alanı Mersin'den Mardin'e kadar 11 ili kapsayan geniş bir alandır, 5 kalkınma ajansının alanı içinde olan bu bölgede Dünya Bankası, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile birlikte çalışmaktadır. Projenin finansmanı Avrupa Birliği tarafından sağlanırken bütçe 39,5 milyon Euro'dur ve 2021'de başlayıp 2025'te son bulacağı planlanmıştır. Bu proje sosyal girişimleri geniş bir çerçevede tanımlamaktadır, **her dezavantajlı grup sosyal girişimcilik alanına girer ve kadınların dahil olduğu her türlü çalışma bu kapsamdadır.** Bu proje kişilere yönelik faaliyetler ve kurumlara yönelik faaliyetler olarak iki bileşeniyle var olmaktadır. Kişilere yönelik faaliyetler arasında kuluçka (ve yeni kurulacak işletmeler için **5.000-10.000 Euro** civarı finansman) ve hızlandırma programları (ve işini büyütecekler için **25.000 Euro'ya** kadar finansman desteği), kadın ve gençlere yönelik eğitim, hibe, mentorluk programlarıyla ilerlemektedir. %70 kadın ve %30 genç nüfusu hedeflemektedir. Kurumlara yönelik faaliyetler arasında ise kalıcı altyapılar için kurumsal olarak geçim kaynağı tesisleri kurmak vardır. 70 tane tesisin kurulmasının hedeflendiği bu projede endüstriyel mutfak, beceri geliştirmeye yönelik tasarım atölyeleri ile beraber sosyal girişimcilik merkezleri ve onları destekleyici kreşler ve çocuk bakım evleri kurulması planlanmaktadır. Tüm kadın girişimciler ve kadın kooperatifleri bu imkanlardan yararlanabilecektir.

-ENHANCER (Sürdürülebilirlik Sosyo-Ekonomik Uyum İçin Girişimcilik Kapasitesinin Geliştirilmesi)projesinin amacı geçim kaynağı ve istihdam imkanları aracılığıyla geçici koruma altındaki Suriyelilerin ev sahibi topluluklara katılımında katkıda bulunmaktır. Bu projenin bütçesi **32 milyon Euro** olup hedef şehirleri İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Antep, Adana, Mersin, Konya, Urfa, Kayseri ve Hatay'dır. Bu proje kapsamındaki faaliyetler eğitimlerin verilmesi, politikaların geliştirilmesi, hibelerin verilmesidir. Hibeler ortak kullanıma açık tesisler kurulması, yerel kurumlar, start-uplar, KOBİ'ler ve kooperatifler için verilmektedir. Şimdiye kadar birçok çağrı yapılmış ve birçok ilde ortak geçim tesisleri zaten kurulmuştur. Projenin ayrıntısına ulaşmak için www.enhancerprojesi.com web sitesi ziyaret edilebilir. ICMPSD in Türkiye isimli Youtube kanalında da başvuru süreçleri ayrıntılı şekilde anlatılmıştır. <https://youtube.com/@icmpdinturkiye?si=NJGMXKlqSHytoHwi>

ENHANCER projesi kapsamında deprem bölgesi faaliyetlerine bakacak olursak **İstihdam Yaratma Odaklı Kooperatif Hibe Programı** (Adana, Ankara, Gaziantep, Hatay, Urfa) uygulanıp kapanmış ve şu anda değerlendirme aşamasındadır. Bundan yararlanacak olan işletmeler sadece kooperatifler ve kooperatif birlikleridir. Proje **2.592.000 Euro**luk bir bütçeye sahip olup proje başına **40.000 Euro ile 200.000 Euro** arası destek sağlanabilecektir. Ağustos 2023'te bu programın başvuruları kapanmıştır. Diğer bir program ise **Girişimcilik Hibe Programı'dır** ve amacı ise Türk vatandaşları ve Geçici Koruma altındaki Suriyeliler arasındaki potansiyel girişimcileri istihdam yaratabilecek kayıtlı işletmeler kurma konusunda desteklemektir. Bu programın bütçesi **3.125.000 Euro'dur** ve girişimcilere en az **1.500 en fazla 5.000 Euro** hibe desteği verilmesi planlanmıştır. Hibe desteği verilecek işletmelerin Ankara, Adana, Bursa, Gaziantep, Hatay, İstanbul, İzmir, Kayseri, Konya, Mersin veya Şanlıurfa illerinde birinde kayıtlı olması gerekmektedir. Bu programlarla beraber kalkınma ajansları kapsamında girişimciliğe yönelik hibe destekleri dağıtılmaya başlanmıştır.

¹<https://kayist.org/proje-hakkinda/proje-hakkinda>

EĞİTİM

Markamı E-Ticarete Nasıl Hazırlarım? - Duygu Aktaş Hepsiburada Ticari Sosyal Projeler Koordinatörü

"Hepsiburada'nın "Girişimci Kadınlara Teknoloji Gücü" 4500'den fazla kadın girişimciyi ve 230'dan fazla kadın kooperatifini dijital dünya ve e-ticaretle tanıştırdı."

"2030 yılında **120.000** kadın işletmesinin Hepsiburada üzerinde olmasını hedefleniyor."

"**20.000'in** üzerinde kadın girişimciye **200** ürün fotoğraf çekim desteği ve geçen sene **2.000'den** fazla kadına birebir e-ticaret eğitimi verildi."

"Deprem bölgesindeki satıcılara lojistik desteği sağlanıyor ve her yeni açılan mağazaya **1.000 TL'lik** Hepsiad reklam bütçesi veriliyor."

"E-ticarete başarılı olmanın kilit noktaları:

- Doğru fiyat, güzel ambalaj, eksiksiz ürün açıklamaları, güzel fotoğraf ve videolar ile e-ticarete varlık göster.
- Kendi zayıf ve güçlü yanlarını tanıyıp kendi stratejini oluştur.
- Pazarlama planını yap ve özel günlerde kampanyalarla satışı artırıcı stratejiler uygula.
- Rakipleri tanı. Onların ürünlerini ve fiyat politikalarını iyi bil.
- Satıcı panelini etkin bir şekilde kullanmayı öğren.
- Müşteri memnuniyetini en üst düzeyde önemse.
- Stok yönetimini doğru şekilde yap.
- İhtiyaç olduğunda doğru kişilerden yardım iste.

Hepsiburada'nın "Girişimci Kadınlara Teknoloji Gücü" Programı'nın 7 yıl önce başladığını anlatan Aktaş, bu programla kadınların ticari şekilde büyümesinin ve ekonomik iyileşmenin hedeflendiğini belirtti. Bu program dahilinde 4500'den fazla kadın girişimci ve 230'dan fazla kadın kooperatifi Hepsiburada ile dijital dünya ve e-ticaretle tanıştı. Aktaş 2030 yılında 120.000 kadın işletmesinin Hepsiburada üzerinde olmasını hedeflediklerini söyledi. Hepsiburada'nın kadın girişimcilere verdiği destekler arasında fotoğraf çekim desteği olduğunu belirten Aktaş, halihazırda 20.000'in üzerinde kadın girişimciye 200 ürün fotoğraf çekim desteği verdiklerini, geçen sene 2.000'den fazla kadına birebir e-ticaret eğitimi verdiklerini, deprem bölgesindeki satıcılara lojistik desteği sağladıklarını ve her yeni açılan mağazaya 1.000 TL'lik Hepsiad reklam bütçesi sağladıklarını belirtti. Hepsiburada üstündeki toplam satışların %8'inin kadın girişimciler tarafından yapıldığını sözlerine ekledi. Katılımcılara markalarını nasıl e-ticarete hazırlayabileceklerini anlatan Aktaş, şu bilgileri verdi:

Markanın nasıl görüldüğü, ambalajın, ürünün, sosyal medya sayfalarının nasıl görüldüğü çok önemli. Bunları olması gereken noktalara getirmek için büyük firmaların yaptığı gibi odak grup çalışmaları yapılmalı ve markanın logo dahil dışa bakan her yüzü hakkında fikir alınıp geliştirilmeli. Benzer ürünü üreten diğer üreticileri takip ederek ambalaj örnekleri bulunmalı, ekip arkadaşlarıyla iş paylaşımı yapılmalı. Marka için çok önemli olan başka bir unsur ise ürünü üretenin hikayesi. Tüketici üründen çok ürünün hikayesini almaya meyillidir; bu üretici kim, ne yapıyor, ürünü neden üretip satıyor, pazarda diğerlerinden farkı ne gibi soruların cevaplarını ürün ve üretici hikayesinde anlatmak çok önemlidir ve tüketicinin dikkatini çeker. Bununla beraber birçok yönderlik ve hibe programları mevcut, bunları araştırıp uygun olanlarına başvurmak önemlidir.

Ürünü satmak isteyen herkes görünür olmak ister ancak bu bir emek işidir. Araştırıp öğrenmek, markaları takip etmek, rakibi tanıyıp yaptıklarını incelemek, kendi gücünün kaynağını ve eksiklerini bulmak çok önemlidir. İki farklı satıcı tarafından satılan aynı üründe fiyat farkı olabilir ancak pazardan ve rekabetten kopulmamalıdır. Kendi ürünün aynı muhteviyatında olan rakibi bulup fiyatı karşılaştırmak gerekir. Fiyat farkı varsa fotoğraf ve video ile, ürün açıklaması ile bu farkın nereden kaynaklandığını anlatmak gerekir. Bununla beraber ürün açıklamasında ürünün fonksiyonu içinde olmayan özellikler yazılmamalıdır. Mesela ürünün organik belgesi yoksa organik yazılmamalı, kanser hastalığına iyi gelir gibi kanıta dayalı olmayan iddialarda bulunulmamalıdır. Ürünü, ambalajı, açıklamaları yerinde olup rekabetçi bir fiyat sunan ürünün satın alınma olasılığı çok yüksektir.

E-ticarette gıda dışı üretim yapan satıcıların hedef kitlesi 25-49 yaş arası, çalışan, evine bakan, dekorasyon ile ilgilenen ve satın alım yapmaya meyilli bir kadın kitlesidir. Bu kitlenin ilgilendikleri ürünleri takip etmek ve onların satın alım davranışlarına hâkim olmak kendi ürününüzü şekillendirmek açısından önem teşkil eder. Aynı zamanda bir pazarlama takvimi oluşturmak, özel günler için kampanyalar düzenlemek satışı arttıran unsurlardandır. Panel kullanımına tamamen hâkim olmak ve bütün fonksiyonlarıyla etkili bir panel kullanımı gerçekleştirmek satıcının işini kolaylaştıracaktır. Bunun için çok sayıda eğitim videosu mevcuttur.

Özetle, rakipleri tanıyıp onların ürünlerini bilmek, kendi zayıf ve güçlü yanlarını tanıyıp strateji oluşturmak, doğru fiyat, güzel ambalaj ve eksiksiz ürün içeriği açıklamalarıyla satış yapmak ve stok yönetimini doğru şekilde gerçekleştirmek, müşteri memnuniyetini en üst sıraya koymak her zaman başarıya giden yolda anahtar noktalar. Hepsiburada sürekli satıcı destek hattı, görünürlük desteği, kadın kooperatiflerine uyguladığı sadece **%1'lik** komisyon oranı, ücretsiz gönderim ve iade kargolarıyla her zaman kadın girişimcilerin yanındadır.

SONUÇ

“Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Ekonomik İyileşme; Kadın İşletmeleriyle Ekonomiye Büyütüyoruz” etkinliği bölgedeki kadın girişimcilerden bankalara, yerel kalkınma ajanslarına, özel sektör şirketlerine, yerel yönetimlere ve girişimcileri destekleyen sosyal girişimlere kadar 150’den fazla kişinin katılımıyla tamamlandı. Kalkınma ajanslarından alınabilecek destekleri ve e-ticaret alanında kendini geliştirmek isteyen markaların neler yapması gerektiğini anlatan seanslar sonrası katılımcı kadın girişimciler etkinliğe katılan kurumlarla görüşüp, bağ kurabilmek için etkinlik alanındaki stantları ziyaret ettiler. Bu stantlarda yer alan kuruluşların listesi şu şekildedir:

- PWC: Danışmanlık, denetim ve vergi hizmetleri alanında kaliteli hizmet sunmaya odaklanmış, 151 ülkede 364.000’i aşkın çalışanının olduğu, Türkiye’de de İstanbul, Ankara, Bursa, İzmir ve Eskişehir’deki faaliyet gösteren şirkettir.²
 - › <https://www.pwc.com.tr>
 - › İletişim: Hande Sözmén, Burcu Kara
- Sector7: İstanbul Türkiye merkezli bir sosyal girişimdir. Adil ticaret koşullarında, kırılğan topluluklardaki ev kadınlarına esnek çalışma fırsatları, sürdürülebilir ve adil ücretler sağlar.³
 - › <https://www.sector7.biz>
 - › İletişim: İzabela Erşahin
- This is Mana: Kırılğan topluluklara sürdürülebilir gelir modelleri tasarlayan bir sosyal girişimdir.⁴
 - › <https://www.thisismana.com/tr>
 - › İletişim: Damla Özenç
- Şekerbank: “Anadolu Bankacılığı” anlayışıyla köyden kente; yerel özellikleri ve ihtiyaçları dikkate alan ve bankacılık faaliyetleri gösteren kurumdur.⁵
 - › <https://www.sekerbank.com.tr>
 - › İletişim: Demet Akpınar, Emin Yılmaz
- TOBB: Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği odalar ve borsalar arasındaki birlik ve dayanışmayı, ticaret ve sanayinin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, üyelerinin mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak, üyelerin birbirleriyle ve halkla olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak amacıyla 1950 yılında kurulmuştur.⁶
 - › <https://www.tobb.org.tr/Sayfalar/AnaSayfa.php>
 - › İletişim: Aslı Parmak
- Denizbank: Türkiye’de faaliyet gösteren Dubai menşeli, özel sermayeli bir mevduat bankasıdır.⁷
 - › <https://www.denizbank.com>
 - › İletişim: Umüt Kocaoğlu, Ahmet Bedri Elmacıoğlu, Miray Aydoğan, Gökçen Yontar, Fatma Sertaç Yılmaz
- Şok Marketleri: Türkiye’de 81 ilde 10.281’i aşan mağaza sayısı ile uygun fiyat politikalarıyla yüksek kalite ürünler sunmayı benimsemiş marketler zinciridir.⁸
 - › <https://www.sokmarket.com.tr>
 - › İletişim: Murat Çiçek, Serkan Sin, Sena Altıntaş
- Yıldız Holding: 1944 yılında İstanbul’da bisküvi üretimiyle başlayan, bugün 300’den fazla markayla 5 kıtada 4 milyar insana ulaşan gıda-atıştırmalık ürünleri üreten şirketler grubudur.⁹
 - › <https://www.yildizholding.com.tr/tr>
 - › İletişim: Hülya Cebiroğlu Demirel, Melisa Demirel
- Lions Türkiye: 1917 yılında ABD’de kurulan, 1945’ten bu yana Birleşmiş Milletlerde daimi temsilcisi olan dünyada 200 ülkede, 47.000 Lions kulüp ile faaliyet gösteren ve gönüllü üyeleriyle dünya toplumuna karşılıksız hizmet veren kuruluştur.¹⁰
 - › <https://www.lionsturkiye.org>
 - › İletişim: Asude Evrensel Sönmez, Pınar Tezgül, Sibel Yörük

² <https://www.pwc.com.tr/tr/hakkimizda.html>

³ <https://www.sector7.biz/about>

⁴ https://www.instagram.com/p/CivELhoLaHJ/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=MzRIODBINWFIZA==

⁵ <https://www.sekerbank.com.tr/hakkimizda>

⁶ <https://www.tobb.org.tr/Sayfalar/AmaciveYapisi.php>

⁷ <https://tr.wikipedia.org/wiki/DenizBank>

⁸ <https://www.sokmarket.com.tr/hesabim/yarim-ve-destek/yarim/hakkimizda>

⁹ <https://www.yildizholding.com.tr/tr/kurumsal/hakkimizda>

¹⁰ <https://www.lionsturkiye.org/lions-hakkinda>

- İhtiyaç Haritası: İhtiyaç sahiplerini destek olmak isteyen birey, kurum ve kuruluşlarla buluşturan sosyal bir kooperatiftir.¹¹
 - › <https://ihtiyacharitasi.org>
 - › İletişim: Zafer Kapusuz, Tahsin Kaymak, Dilan Özkan
- Halkbank: Türkiye'de 1938 yılında esnaf ve sanayiciyi desteklemek amacıyla kurulan ve Türkiye'de bankacılık faaliyetleri gösteren bir kamu bankasıdır.¹²
 - › <https://www.halkbank.com.tr>
 - › İletişim: Ekrem Şakir, Eda Baklacı
- KEDV: 1986 yılından bu yana, yoksulluk ve eşitsizliklerin var olmadığı güçlü bir toplum oluşturmaya katkıda bulunmak amacıyla, kadınların yaşamlarını iyileştirme çabalarına destek olmak ve yerel kalkınmadaki liderliklerini güçlendirmek için çalışan bir Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfıdır.¹³
 - › <https://www.kedv.org.tr>
 - › İletişim: Cemile Diker, Özgül Yıldırım, Evrim Atılgan
- Hayata Destek Derneği: Afetlerden etkilenmiş toplulukların temel hak ve ihtiyaçlarına erişimlerini sağlamayı amaçlayan bir insani yardım kuruluşudur. 2005'ten bu yana insanlık, ayırım gözetmeme, tarafsızlık, bağımsızlık ve hesap verebilirlik ilkeleriyle Acil Yardım, Mülteci Destek, Çocuk Koruma ve Sivil Toplumu Güçlendirme ve Koordinasyon çalışmaları yürütmektedir.¹⁴
 - › <https://www.hayatadestek.org>
 - › İletişim: Rukiye Dağhan Çetin, Diğdem Yanardağ
- Hepsiburada: 30'dan fazla kategoride, 200 milyondan fazla ürün çeşidini müşterilerimizle buluşturan Türkiye'nin en büyük online pazar yerlerinden biridir.¹⁵
 - › <https://www.Hepsiburada.com>
 - › İletişim: Mana Posacı, Duygu Çavdar
- KAGİDER: Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER), girişimcilik yoluyla kadının güçlenmesini hedefleyen bir sivil toplum kuruluşudur. Kadının sadece ekonomik olarak değil politik ve sosyal olarak da güçlenmesini hedefler.¹⁶
 - › <https://kagider.org/tr>
 - › İletişim: Esra İdris
- Türkiye İş Bankası: Türkiye'de bireysel ve ticari bankacılık hizmeti sunan en büyük özel bankadır. 1924'te Mustafa Kemal Atatürk'ün emriyle kurulmuştur.¹⁷
 - › <https://www.isbank.com.tr>
 - › İletişim: Özge Deveci, Sevilay Uysal
- Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı: Merkezi Hatay'da bulunur. Hatay, Kahramanmaraş ve Osmaniye illerini kapsayarak ekonomik ve sosyal gelişmeyi katılımcı bir yaklaşımla planlamak ve uygulamak üzere 2009 yılında Bakanlar Kurulu kararı ile kurulmuştur.¹⁸
 - › <https://www.dogaka.gov.tr>
 - › İletişim: Ali Kıncal
- Çukurova Kalkınma Ajansı: Kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki iş birliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmek suretiyle, ulusal kalkınma planı ve programlarda öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak amacıyla 2006 yılında kurulmuştur.¹⁹
 - › <https://www.cka.org.tr>
 - › İletişim: Esmâ Karabıyık

¹¹ <https://ihtiyacharitasi.org/hakkimizda/>

¹² <https://www.halkbank.com.tr/>

¹³ <https://www.kedv.org.tr/kedv-hakkinda>

¹⁴ <https://www.hayatadestek.org/>

¹⁵ <https://kurumsal.hepsiburada.com/>

¹⁶ <https://kagider.org/tr/kurumsal/hakkimizda>

¹⁷ https://tr.wikipedia.org/wiki/T%C3%BCrkiye_%C4%B0%C5%9F_Bankas%C4%B1

¹⁸ <https://www.dogaka.gov.tr/kurumsal/hakkimizda>

¹⁹ <https://www.cka.org.tr/tr/sayfa/hakkimizda>

Seanslar sonrasında stant ziyareti yapan katılımcılar iş birlikleri kurabilme ve çeşitli organizasyonlardan alabilecekleri destekleri öğrenme fırsatı bulmuşlardır. Özellikle şehir merkezinden uzak oturan kişiler için tek bir çatı altında ulaşılması oldukça zor olan farklı banka temsilcilerinin, bir mekânda ve kadın girişimcilere özel ürün ve destekleriyle bulunmaları kadın girişimcilerin sorularına yanıt almalarını ve farklı banka ürünlerini karşılaştırmalarını kolaylaştırmıştır. Zirve katılımcılarının stant sahibi tüm organizasyonlara rahat bir şekilde ulaşım, alabilecekleri pek çok farklı desteği kısa bir sürede ve tek bir mekânda öğrenmeleri bu Zirve'nin belki de en büyük çıktılarından biri olmuştur.

Zirve sonrası on üç kadın girişimci ve kooperatiflerle yapılan anket çalışmasında, deprem sonucunda en çok mülkiyet hasarı, çalışan, gelir ve stok kaybı yaşadıklarını; müşteri eksikliği, alt yapı eksikliği, konum değişikliği ve iş gücü kaybı nedeniyle işlerinde başarılı olmalarının ötelendiğini; en büyük ihtiyaçlarının ise danışmanlık hizmetleri, hibeler, düşük faizli krediler, pazarlama danışmanlığı ve vergi muafiyeti olduğunu belirttiler. Zirve'den memnuniyet oranı sorulduğunda çok memnun olduklarını söyleyenlerin oranını %90 oldu. Bu oranın yüksek olmasının sebebi bu Zirve ile beraber katılımcıları kalkınma ajanlarının projeleri ve e-ticarette yapabileceklerinin anlatıldığı bilgi aktarım seanslarıyla bir araya getirmemiz olmuştur.

Ankete katılan kadınların ileriye yönelik istekleri ise kendilerine rol model olabilecek başarılı iş insanlarını görmek, başarı örneklerinin sunulması, başarmış insanların deneyimlerini aktarması, daha fazla bilgilendirme ve tanıtım desteği şeklindedir. Zirve sırasında ortaya çıkan temel konulardan bir tanesi de bölgenin mali ihtiyaçları ile bu ihtiyaçları karşılamak için uluslararası bağışçılardan sağlananlar arasındaki mevcut uyumsuzluktur. Tanımlanan bir diğer zorluk da kadın üreticiler ile nihai ürün alıcıları arasında kaliteyi, güvenliği, sürdürülebilirliği ve teslimat sürelerinin tutarlılığını sağlayabilecek bir aracının bulunmaması olarak dile getirilmiştir.

Hatay EXPO Fuar Merkezi bu Zirve sayesinde katılımcılara tanıtılmış ve alanın kadın girişimcilere ve kadın kooperatiflerine ev sahipliği yapma, onlara çalışma alanı sağlama ve onları destekleme kapasitesi de bu Zirve kapsamında sağlanan ek ekipman ve araçlar sayesinde artırılmıştır. Bu merkez bütün ekipmanlarıyla beraber kadın girişimci ve kadın kooperatiflerinin hizmetine sunulmuştur.

Kalkınma ajanslarının yaptığı bilgi aktarımı sayesinde, katılımcılar hibeler ve düşük faizli krediler gibi bölgesel destek programları ve bunlara nasıl başvuracakları hakkında bilgi sahibi olmuşlardır. Hepsiburada'nın gerçekleştirdiği eğitimle beraber ise e-ticarette varlık göstermenin yollarını öğrenmişler ve bu konuda pratik bilgilerle donatılmışlardır.

Zirve'nin akabinde Birleşmiş Milletler Kadın Birimi Türkiye, Hepsiburada ve KAGİDER ile iş birliğini devam ettirerek 6 Şubat depreminden yara almış Hatay bölgesindeki kadın girişimci ve kooperatiflerini destekleyip güçlenmelerini sağlamak ve bölgenin ekonomisine canlılık katmaya destek vermek amacıyla Hatay Gurme Kutu projesini hayata geçirildi. "Kadının Emeği, Geleceğin Temeli" sloganıyla başlatılmış bu proje kapsamında hazırlanan kutuların içerisindeki her bir ürün Türkiye'de 6 Şubat'taki yıkıcı depremlerin etkisini yaşayan kadınlar tarafından büyük bir özveri ve ustalıkla hazırlandı. Kutuda yer alan ürünler Hatay'ın yöresel ürünleri olmakla beraber zorluklara karşı direnen ve güçlü bir dayanışma ruhu sergileyen **630'dan fazla** bölge kadınının hikayesini yansıtmaktadır. 8 Mart Dünya Kadınlar günü için satışa sunulan ancak sadece bugünle sınırlı kalmayıp eşitlik ve dayanışmanın her günün sorumluluğu olduğunun bilinciyle kadınların gücünün ve potansiyelinin küçük bir örneği olarak hazırlanan Hatay Gurme Kutular Hepsiburada'nın web sitesinde perakende satışa açıldı. <https://www.Hepsiburada.com/defne-dalimakadinin-emeği-geleceğin-temeli-destek-kutusu-pm-HBC00005W9ZET>. Aynı zamanda 8 Mart Kadınlar Günü vesilesiyle kurumsal satışa sunulan kutuların içindeki ürünleri üreten kadın üreticiler satış desteğinin devam edebilmesi ve sürdürülebilir olması için Hepsiburada platformunda dükkanlarını açmışlar ve satışlarına buradan devam edebilmektedirler. Bu kutunun içindeki ürünlere kolay ulaşımı sağlamak için kutunun içindeki her bir ürüne platformdan ulaşımı sağlayan QR kodlar da yerleştirildi.

Zirve'den 6 ay sonra etkinlikte stant açan katılımcılarla tekrar görüşme yapıldı ve bu Zirve sonucunda oluşan somut bir iş birliği olup olmadığı ve sonuçları araştırıldı. Hemen hemen her katılımcı bölgedeki yeni paydaşlarla tanıştıklarını, onlarla iletişimlerini güçlendirdiklerini ve gelecek projelerinde onlarla iş birliği yapmak istediklerini söylerken Şok Marketleri Zirve'de müthiş sonuçlar elde ettikleri bazı kadın kooperatifleriyle iş birliğinin temellerini attıklarını bildirdi. Şok Market'lerinin hiçbir ticari kazanç elde etmeyi amaçlamayan, deprem bölgesindeki kadınların ticari hayat ve ekonomiye kazandırılmasını hedefleyen "Ben de Varım" projesi kapsamında bu Zirve'de tanıştığı kadın kooperatiflerin bazılarının ürünlerini zincir marketlerinde özel kırmızı stantlar ayırarak satmaya başladı. Bu kooperatiflerden biri olan Hazek Kadın Kooperatifi ile çalışmalarını başlattıkları bu Zirve akabinde kooperatifin ürünleri zincir marketlerde satılmaya başlandı ve Şok Market – Hazek Kadın Kooperatifi iş birliğini işleyen ve kooperatifin ürünlerini tanıtan reklam filmleri Türkiye çapında çeşitli mecralarda yayınlandı. Şok Marketler bu kooperatiflere piyasaya nazaran çok daha kısa vadelerle ödeme yaparak desteklemektedir ve ürün portföyü hali hazırda unlu mamuller, atıştırmalık, makarna çeşitleri, reçel grubu, yağ, zeytin ve el işlerinden oluşmakta olup 23 çeşit ürünü kapsamaktadır. Şok Marketleri bu tür yöreye özgü ve özellikle coğrafi işaretli ürünlerin çeşitliliğini arttırmayı, dolayısıyla daha fazla kadın kooperatifine destek verebilmeyi hedeflemekte ve bu yönde çalışmalarına devam etmektedir. 200 kadının desteklendiği bu proje sayesinde bazı kooperatifler aynı zamanda tedarik ettikleri birtakım hammadde ve sarf malzemeleri daha uygun fiyata alma fırsatı da elde ettiler. Mesela Hazek Kadın Kooperatifi **Yıldız Holding'e bağlı Şok Marketlerle yaptığı bu iş birliği sayesinde Yıldız Holding ve Hazek Kadın Kooperatifi ortak tedarikçilerinin bazılarında sarf malzemeyi Yıldız Holding'e verilen toptan ve daha uygun fiyat üzerinden anlaşarak yapabildiği ve maliyetlerini aşağı çekme fırsatı bulmuştur.** Bu tür uygulamalar somut destekler adına önemlidir ve daha fazla kooperatif ve şirket iş birliği vasıtasıyla bu uygulamaların artması depremden etkilenmiş kadın girişimcilerin ve kadın kooperatiflerinin desteklenmesi adına somut adımlar olacaktır.

Zirve'nin akabindeki süreçte Kalkınma Ajansları tarafından tanıtılan SEECO projesinin Sosyal Girişimcilik Merkezi ve Geçim Kaynağı Tesisi Destek Programı Proje Teklif Çağrısı ilan edilmiştir. Bu çağrı, ileride açılacak diğer çağrılar, başvurular ve daha detaylı bilgi için <https://seeco.gov.tr/proje-teklif-cagrisi-i-2061> web sitesi ziyaret edilebilir.

Etkinlik videosuna ulaşmak için:





EK: GÜNDEM

“Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Ekonomik İyileşme: Kadın İşletmeleriyle Ekonomiyi Büyütüyoruz”

Tarih: 21 Kasım 2023

Yer: Hatay EXPO Fuar Merkezi

11.30 – 11.55 (25dk)

Kayıt

11.55 – 12.00 (5 dk)

Program Başlangıcı

12.00 – 12.20 (20 dk)

Açılış Konuşmaları

Doç. Dr. Lütfü Savaş, Hatay Büyükşehir Belediyesi Başkanı

Asya Varbanova, UN Women Türkiye Ülke Direktörü

Esra Bezircioğlu, KAGİDER Başkanı

Nilhan Onal Gökçetekin, CEO, Hepsiburada - video

12.20 – 12.30 (10 dk)

Fotoğraf Çekimi

12.30 – 13.00 (30 dk)

1. Oturum:

Bölgesel Kalkınma Ajanslarından Bilgi Paylaşımı

Konuşmacılar

Ali Kıncal, Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı (DOĞAKA)

Esmâ Karabıyık, Çukurova Kalkınma Ajansı

13.00 – 13.45 (45 dk)

Öğle Yemeği

13.45 – 14.45 (60 dk)

2. Oturum:

Hepsiburada Eğitim “Markamı E-Ticaret’e Nasıl Hazırlarım?”
ve Soru-Cevap

Konuşmacı: Duygu Aktaş, Ticari Sosyal Projeler Koordinatörü

14.45 – 15.30 (45 dk)

Ekonomik Toparlanma Desteği Fuar ve Kahve Saati: Çeşitli

15.30

Program ve Planlara Başvuru için Destekleyici Kuruluşların

Stant Ziyaretleri

Program Kapanışı

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER (BM) KADIN BİRİMİ, TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ VE KADINLARIN GÜÇLENMESİ ALANINDA FAALİYET GÖSTEREN BİR BM KURULUŞUDUR. KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLARI İÇİN KÜRESEL BİR ŞAMPİYON OLAN BM KADIN BİRİMİ, DÜNYA ÇAPINDA KADINLARIN VE KIZ ÇOCUKLARININ İHTİYAÇLARININ KARŞILANMASINDAKİ İLERLEMeye İVME KAZANDIRMAK AMACIYLA KURULMUŞTUR.

BM Kadın Birimi, BM Üye Devletlerini toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamaya yönelik küresel standartların belirlenmesinde desteklemektedir. Ayrıca bu standartların uygulanması ve dünya çapında kadınların ve kız çocuklarının bunlardan yararlanabilmesi için gerekli yasaları, politikaları, programları ve hizmetleri tasarlamak amacıyla hükümetlerle ve sivil toplumla birlikte çalışmaktadır.

BM Kadın Birimi, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları vizyonunu kadınlar ve kız çocukları için gerçeğe dönüştürmek ve kadınların hayatın her alanına eşit katılımının arkasında durmak için dünya çapında çalışmaktadır ve bunun için dört stratejik önceliğe odaklanır: Kadınların yönetim sistemlerindeki liderliği, katılımı ve bunlardan eşit bir şekilde yararlanması; kadınların gelir güvenliği, insana yakışır işlere sahip olması ve ekonomik özerkliği; tüm kadınların ve kız çocuklarının şiddetin her türünden uzak bir yaşam sürmesi; kadınların sürdürülebilir barış ve dayanıklılığın inşasına katkıda bulunması ve bu konuda daha fazla etki sahibi olması; ve doğal afet ve çatışmaların önlenmesinden ve insani yardım eylemlerinden eşit bir şekilde yararlanması. BM Kadın Birimi, aynı zamanda BM sisteminin toplumsal cinsiyet eşitliğini ilerletme çalışmalarını da koordine etmekte ve desteklemektedir.



BM KADIN BİRİMİ TÜRKİYE OFİSİ

Park Oran Office
Turan Güneş Bulvarı No: 180Y/58 06450,
Oran, Çankaya, Ankara Türkiye

infoturkiye@unwomen.org
+90 312 987 07 77