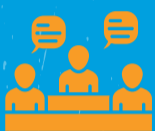


# NEMAM TI KAD

MART – JULI 2024.  
KAMPANJA U BROJEVIMA

## KLJUČNI ELEMENTI



2 DIJALOŠKA DOGAĐAJA  
(Sarajevo i Banja Luka)



80+

učesnika/ca (partnari i predstavnici/e vladinih institucija, međunarodne zajednice i organizacija civilnog društva)

## KAMPANJA U MEDIJIMA

78 medijskih objava

Radio  
1

Štampani mediji  
4

TV  
11

Internet portali  
62

## KAMPANJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

4 influensera/ke



4 reela



206.500 broj prikaza

20+ objava stacionarnih i animiranih formata



17.606 Doseg



100.118 Doseg



3.200 Impresije

