



Maj – Juni 2023.

## KAMPANJA U BROJEVIMA



### KLJUČNI ELEMENTI



**3** BILLBOARDA  
(Sarajevo, Mostar, Banja Luka)



**28** POSTOVA



**1** DOGAĐAJ  
(Sarajevo) **60<sup>+</sup>** učesnika/ca



**2** VIDEO ANKETE O EKONOMIJI  
BRIGE I NJEGE



**4** TEMATSKA VIDEA



### ZASTUPLJENOST U MEDIJIMA



**9** | MEDIJSKA OBJAVA



**5** GOSTOVANJA/  
INTERVJUA



### KAMPANJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA U BROJEVIMA



**18.1K** DOSEG\*



**10.4K** DOSEG\*



**10.5K** IMPRESIJE\*

\*Organski



### POST SA NAJVEĆIM BROJEM PREGLEDA



**5.7K**  
\*DOSEG



**1.3K**  
\*DOSEG



**217**  
\*IMPRESIJE



### INFLUENSERI/KE

**4**

INFLUENSERA podržalo kampanju  
(2 žene, 1 muškarac, 1 par)

UKUPAN DOSEG

**306.243**

