



İzlanda



Fotoğraf: BM Kadın Birimi

# MÜLTECİ VE EV SAHİBİ TOPLULUKLARDAN KADINLARIN SADA KADIN KOOPERATİFİ ARACILIĞIYLA EKONOMİK OLARAK GÜÇLENMELERİNİN DESTEKLENMESİ

**Proje Süresi:** 3 yıl (Haziran 2022 – Haziran 2025)

**Proje Ülkeleri:** İzlanda, Türkiye

**Proje Bütçesi:** \$ 498.794

**Proje Yararlanıcıları:** Türkiye'deki Mülteci ve Ev Sahibi Topluluklardan Kadınlar: SADA Kadın Kooperatifi Ortakları

## Proje Ortakları:

- BM Kadın Birimi İzlanda Ulusal Komitesi
- BM Kadın Birimi Türkiye
- Gaziantep Büyükşehir Belediyesi
- Kadın Girişimci Destek Merkezi (KAGIDEM)
- SADA Kadın Kooperatifi ve Sığınmacılar ve Göçmenlerle Dayanışma Derneği (SGDD-ASAM)

**Uygulama Ortakları:** BM Kadın Birimi İzlanda, BM Kadın Birimi Türkiye, SGDD-ASAM, 66°North

**Proje Donörleri:** İzlanda Hükümeti, 66°North

## Türkiye Hükümeti ile Birleşmiş Milletler 2021-2025 arasındaki BM Sürdürülebilir Kalkınma İşbirliği Çerçevesine Katkı:

Madde 1.1– Kadınlar ve kız çocuklarının kaynaklara, fırsatlara ve haklara daha iyi ve eşit koşullarda erişebilecekleri, şiddet ve ayrımcılık olmadan bir yaşam sürmesi.

Madde 1.2 – 2025 yılına kadar, Yabancılar ve Uluslararası Koruma Kanunu kapsamındaki kişilerin kendi kendilerine yetebilme açısından desteklenmesi.

## 2022–2025 BM Kadın Birimi Küresel Stratejik Planı'na Katkı:

Etki 4 – Kadınlar ve kız çocukları, sürdürülebilir barış ve dayanıklılığın inşasına katkıda bulunur ve bu konuda etkiye sahiptir; çatışmaların ve afetlerin önlenmesinden, insani yardım eylemlerden eşit derecede yararlanır.

## Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına (SKA'lar) Katkı:

SKA 5, SKA 16, SKA 1, SKA 4, SKA 8

Bu proje, özellikle SKA 5 (Toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamak ve tüm kadınlar ile kız çocuklarını güçlendirmek) ve SKA 16 (Sürdürülebilir kalkınma için barışçıl ve kapsayıcı toplumlar tesis etmek, herkes için adalete erişimi sağlamak ve her düzeyde etkili, hesap verebilir ve kapsayıcı kurumlar oluşturmak) ile ilgili olanlar olmak üzere 2030 Gündemi taahhütlerinin yerine getirilmesini destekleyecektir. Proje ayrıca, mülteci kadın ve kız çocuklarının ve ev sahibi toplulukların dayanıklılığını ve olumlu başa çıkma mekanizmalarını artırarak SKA 1'e (Yoksulluğun tüm biçimlerini her yerde sona erdirmek); yaşam becerileri ve mesleki eğitim programları sağlayarak SKA 4'e (Kapsayıcı ve hakkaniyete dayanan nitelikli eğitimi sağlamak ve herkes için yaşam boyu öğrenim fırsatlarını teşvik etmek); geçim kaynakları faaliyetleri yoluyla SKA 8'e (İstikrarlı, kapsayıcı ve sürdürülebilir ekonomik büyümeyi, tam ve üretken istihdamı ve herkes için insana yakışır işleri desteklemek) önemli ölçüde katkıda bulunmaktadır.

**'Mülteci ve Ev Sahibi Topluluklardan Kadınların SADA Kadın Kooperatifi Aracılığıyla Ekonomik Olarak Güçlenmelerinin Desteklenmesi' projesi, mülteci ve ev sahibi topluluktan kadınların geçim kaynağı desteği için acil ihtiyaçlarına cevap vermeyi ve kadınların bireysel ve toplumsal düzeyde daha uzun vadeli dönüşüm için ekonomik açıdan güçlenmesini ve liderliğini teşvik etmeyi amaçlamaktadır.**



İzlanda



Proje, mülteci ve ev sahibi topluluktan kadınların geçim kaynağı desteği için acil ihtiyaçlarına cevap verecek ve kadınların bireysel ve toplumsal düzeyde daha uzun vadeli dönüşüm için ekonomik yönden güçlenmesini ve liderliğini teşvik edecektir. Proje, geri kazanımların elde edilmesi ve dayanıklılığın artırılması amacıyla kadın liderliğini ve kadın örgütlerinin kapasite gelişimini güçlendirerek, SADA Kadın Kooperatifi ortağı olan mülteci ve yerel halktan kadınların sosyal ve ekonomik istikrarının sağlanmasını ve toplumsal cinsiyete duyarlı geçim kaynakları yoluyla kadın liderliği ve özgüvenini artırmayı hedeflemektedir.

Proje, kooperatif ortaklarının güçlenmiş kapasitesi aracılığıyla SADA Kadın Kooperatifi ortaklarının sürdürülebilir gelir elde etmesini ve kooperatifin uluslararası pazarlara ulaşmasını destekleyerek kadınların ekonomik statüsünü güçlendirmeyi amaçlamaktadır.

## PROJENİN TEMEL HEDEFİ:

**Mülteci ve ev sahibi topluluktan kadınlar, iyileştirilmiş ve sürekli erişilebilen gelir yaratma fırsatları aracılığıyla kendilerine olan güvenlerini artırmada ve topluluklarının dayanıklılığını güçlendirmede aktif rol oynayacaktır.**

<b>ÇIKTI 1:</b>	<b>Mülteci kadınlar, öz yeterliliklerini ve ekonomik güçlenmelerini artırmak amacıyla toplumsal cinsiyete duyarlı ve kapsayıcı geçim kaynakları müdahalelerinden yararlanacaktır.</b>
<b>ÇIKTI 2:</b>	<b>SADA Kadın Kooperatifi, mülteci ve ev sahibi topluluklardan kadınların seslerini uluslararası platformlarda duyurmak için ulusal ve uluslararası pazarlarda görünürlüğünü artıracak ve proje aracılığıyla özel sektörün kalkınma/insani yardım alanında iş birliklerine katılımı teşvik edilecektir.</b>

- Çıktı 1 kapsamında proje, projenin özel sektör ortağı 66°North tarafından sağlanan bir dizi eğitim oturumu aracılığıyla kooperatifin en az 27 ortağına mesleki ve sosyal becerilerini geliştirme fırsatı sağlayacaktır. Bu kapsamda uzmanlar, kadınların ihtiyaçlarına göre toplumsal cinsiyete duyarlı bir şekilde uyarlanmış farklı eğitim ve koçluk oturumları sunacaklardır. Teknik uzmanlar tarafından verilen mesleki eğitimlerin, kadınların tekstil sektöründeki mevcut becerilerini geliştirmesi beklenmektedir. Beceri geliştirme eğitimleri, değer ve tedarik zincirlerinin ihtiyaçları ile uyumlu hale getirilecek; böylece projenin özel sektör ortağı 66°North, uluslararası pazarlara ulaşmak için kendi pazarlama kanallarını kullanacaktır.
- Beceri eğitimlerinin ardından, SADA Kadın Kooperatifi en az 3 katma değerli tekstil ürünü tasarlayacaktır. Kooperatif tasarlanan ürünlerden en az 4,200 adet tekstil ürünü üretecek ve üretilen ürünler 66°North'un mağazaları, web sitesi ve BM Kadın Birimi İzlanda Ulusal Komitesi'nin internet mağazasında satışa sunulacaktır.
- Projenin ikinci çıktısı kapsamında, toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadınların güçlenmesini odağına alarak, özel sektörün kalkınma ve insani yardım alanında ortaklığını teşvik etmek amacıyla farkındalık yaratma kampanyası ve pazarlama kampanyası eş zamanlı olarak yürütülecektir. Kampanyaların bir parçası olarak, insani yardım alanında toplumsal cinsiyet eşitliğinin ve kadınların ekonomik olarak güçlenmesinin önemini vurgulamak için SADA Kadın Kooperatifi hakkında bir belgesel hazırlanacaktır. Kampanyanın, iletişim ve medya kanalları aracılığıyla, kooperatif tarafından üretilen ürünleri dünya çapında en az 300,000 kişiye ulaştırması hedeflenmektedir. Son olarak, kampanya Kasım 2023'de İzlanda'nın Reykjavik kentindeki Siyasi Kadın Liderler Forumu'nda tanıtılacaktır.

## Kampanya planı aşağıdaki faaliyetlerden oluşmaktadır:

- TV için kısa belgeseller, 66°North web sitesi ve sosyal medya kanalları
- Kamusal alanlarda yer alacak posterler
- İzlanda'daki tüm büyük medya kuruluşlarında yayınlanmak üzere dijital içerikler
- Medya ve haber yayınları (televizyon ve radyo röportajları, dergiler)
- Kasım 2023'de Reykjavik'teki düzenlenecek Siyasi Kadın Liderler Forumunda (WPL) yapılacak özel bir tanıtım etkinliği
- SADA Kadın Kooperatifi ortakları tarafından ürünlerin ve iş birliğinin WPL'de tanıtımı
- 66°North'un İngiltere ve ABD'de bulunan halkla ilişkiler ofisleri aracılığıyla Danimarka, Londra ve New York'ta yapılacak yayınlar
- BM Kadın Birimi İzlanda'nın sahip olduğu tüm satış noktaları üzerinden yapılacak (web sitesi, Facebook, Instagram, LinkedIn) tanıtımlar